



Bestuursvoorzitter Frans J.N. Kramer leidt de opening in van het nieuwe hoofdkantoor.



Dochter Alice Kramer vervult de rol van gastvrouw met verve.



Steenlegging met (vlnr) Marit van Egmond, Eveline Kramer, Hans Boshuizen en Arnold Henselmans.



Verantwoordelijk bouwer Arnold Henselmans zet de laatste steen nog even goed vast.

ONDERNEMEN Nieuw hoofdkantoor Vezet en Kramer Group

Binnen tien jaar CO2-neutraal met dubbele productie

'Groeien is mooi, maar samen groeien is nog veel mooier'. Doelend op de samenwerking met Albert Heijn en het Belgische Delhaize deed Anouk Wissink met die woorden haar intrede als opvolger van algemeen directeur Marcel Jacobs van Koninklijke Vezet. Zij sprak die dinsdagmiddag uit tijdens de feestelijke opening van het nieuwe hoofdkantoor van Koninklijke Vezet en Kramer Group aan de Debbemerweg in Warmenhuizen waar zo'n 1600 mensen werken.



Richard Zut
r.zut@mediahuis.nl

Warmenhuizen ■ Ander belangrijk onderdeel daarbij was het leggen van de laatste steen van de nieuwbouw door Marit van Egmond, CEO van Albert Heijn dat sinds jaar en dag de grootste afdelingsaantel van Vezet is.

Geassisteerd door Arnold Henselmans (van het gelijknamige bouwbedrijf uit Noord-Scharwoude) verrichtte Van Egmond die symbolische handeling samen met Hans Boshuizen (voormalig algemeen directeur Koninklijke Vezet) en Eveline Kramer, alweer de vijfde generatie Kramer en dochter van bestuursvoorzitter Frans J.N. Kramer en Caroline de Waard.

Hoog en licht

De nieuwbouw die door de directie gezien wordt als een 'landmark' voor de regio, zat al een tijd in de planning. Er werd de afgelopen jaren gebruik gemaakt van tijdelijke bijgebouwen op het terrein. Er zijn steeds stukjes bijgebouwd en de grootste het bedrijf was dus hard toe aan een nieuw kantoorgebouw. Dat staat er nu, met een

prachtig hoog en licht atrium en drie verdiepingen waar zo'n 140 medewerkers een werkplek vinden. Er is zelfs rekening gehouden met groei naar 200 kantoormedewerkers.

Het kantoorgebouw met drie bouwlagen en een vloeroppervlak van ruim 3500 m² staat bij de oostelijke entree van bedrijventerrein Oudevaart en wordt het markante gezicht voor zowel Koninklijke Vezet en de Kramer Food Family als voor het bedrijventerrein als geheel. De architectuur van het gebouw is geïnspireerd op het voormalige zuurkoolfabriekje dat ooit op het terrein stond. Het is een alzijdig gebouw dat rondom een atrium is georganiseerd.

Denken in groei

Bij Koninklijke Vezet komen meer dan zes miljoen versproducten per week uit de 'keuken'. „En altijd denken wij in groei”, begint commercieel verantwoordelijke van de Kramer Groep, Fedde Jonker. „Ook wij hebben twee jaar met corona te maken gehad, waarvan wij tijdelijk wat remmende effecten ondervonden in onze productie omdat veel mensen meer thuis gingen werken en daardoor vaker zelf salades gingen maken. Maar

dat ligt achter ons en ook zelf hebben wij beslist niet stilgezeten. Zo hebben we vorig jaar Food Connect in Almelo aangekocht, waarmee Albert Heijn het product 'Maaltijd Thuis' heeft opgestart. We hebben ons op de Duitse markt begeven (zie kader) en we hebben veiligheid op nummer één kunnen zetten. En het leuke is dat onze productie daarbij is gegroeid. In 2019 stond ons record van het aantal geproduceerde versmaaltijden op 944.000 in een week. Het nieuwe record staat nu op 1.080.000.”

Energieomslag

Ook op het gebied van verduurzaming zijn er in Warmenhuizen essentiële stappen gezet, vervolgt Jonker, die spreekt van een flinke energieomslag. „Dat had trouwens meer te maken met duurzaamheid dan met de huidige gasproblematiek, want wij waren daar al een hele tijd mee bezig. We hebben vorig jaar 4700 zonnepanelen op het dak van dit nieuwe hoofdkantoor gelegd. We gebruiken alleen groene stroom, dat is niet het goedkoopste maar wel duurzaam.”

Tot in 2026 heeft Koninklijke Vezet hier en daar nog te maken met contracten met vastgeklitte stroomprijzen. „Als we straks van



Ongeveer tachtig genodigden waren in het atrium getuige van de feestelijke opening van dit transparante nieuwe Vezet-hoofdkantoor. FOTO'S MARC MOUSSAULT

het gas af zijn wordt het al een stuk beter. Daarna hebben we geen last meer van stijgende energieprijzen. We investeren graag in onze toekomst en dat moet ook wel, want als je productie wilt uitbreiden is het sowieso moeilijk om voldoende stroomvoorziening te krijgen. Wat dat betreft maken we nu dus even pas op de plaats.”

Warmtepomp

Dat wil niet zeggen dat er niet wordt gedacht aan een grotere productie. Integendeel, die gaat zoals algemeen directeur Anouk Wissink zegt 'in tien jaar tijd verdubbeld' worden voor wat betreft het aantal geleverde kilo's groenten en fruit aan Ahold Delhaize.

Belangrijkste wapenfeit is de warmtepomp die over een week of tien wordt geïnstalleerd aan de

Debbemerweg. „Daarmee gaat Vezet helemaal van het gas af”, vertelt de commercieel directeur, die aangeeft dat Vezet daarmee vanaf dat moment geen 600.000 m³ meer hoeft te verbruiken.

Jonker: „Ons doel is om de uitstoot van CO₂ fors terug te brengen. In het jaar 2035 en liefst nog eerder willen wij volkomen CO₂-neutraal zijn. Daarmee zijn we met ons productieproces sec in Warmenhuizen trouwens best pittig op weg, want eind dit jaar zitten we al op een besparing van 77 procent.”

Zoals het bedrijf ook veel doet aan besparing op plastic verpakkingen. Onder het motto 'We geven de bak de zak' is het gebruik van plastic met 70 tot 80 procent gereduceerd. „Alle gezonde verse koolhydraatvervangers zitten niet

meer in plastic schalen maar in veel dunner zakken.”

Personeel

En dan is er natuurlijk nog het veelgehoorde probleem van personeelswerving die steeds moeizamer gaat. Ook bij Vezet hebben ze daarmee te maken, weet Jonker. „We moeten heel veel moeite doen nu, en daarmee krijgen we onze bezetting gelukkig wel rond. We moeten er harder aan trekken bij de werving. Dat doen we ook door het werken bij Vezet nog aantrekkelijker te maken. Door geestdodend werk veel meer te mechaniseren, te zorgen voor een heel goede collegiale sfeer en door het bieden van interne opleidingen via onze eigen Vezet Academy. Doorgroeien binnen Vezet is daarmee heel goed

mogelijk. En de beloning? Die is voor uitzendkrachten al opgetrokken tot gelijk niveau met de (900) vaste werknemers. We hebben ons eigen uitzendbureau waarmee we samenwerken met andere bureaus. En tja, zo'n prachtig nieuw kantoorpand als dit geeft ook uitstraling en biedt veel vertrouwen voor de toekomst.”

Speeches

Bij zijn speech tijdens de de opening van het hoofdkantoor formuleerde bestuursvoorzitter Frans J.N. Kramer het belang van samenwerking met 'Geld wordt verdiend in de fabriek en niet op kantoor. We zijn alweer driftig op zoek naar uitbreiding van capaciteit. Daar gaan we steeds mee door. Samen met onze partners Albert Heijn en

Delhaize, op basis van vertrouwen en verbondenheid.’

In de atrium van het nieuwe kantoorgebouw volgde vervolgens de laatste steenlegging en nodigde de als gastvrouw fungerende Alice Kramer Albert Heijn-cto Marit van Egmond uit op het podium. „Onze samenwerking blinkt uit door 'duff'. Dat is wat ons bindt. We werken nu al 49 jaar met elkaar samen met als gezamenlijke doel om een gezonde maaltijd te leveren die bereikbaar is voor iedereen. We zijn ontzettend blij met Vezet en de Kramer Family. Er mislukt ook weleens wat, maar dat is ook goed. Want de praktijk leert dat we samen altijd blijven doorgaan om ook dan op een andere manier ons doel te bereiken, namelijk 'Tederen helpen met beter eten'.

„Belangrijkste is dat wij dit jaar al helemaal van het gas af gaan met overstap op waterpomp

Marktleider

Koninklijke Vezet is Europees marktleider met 'gemaksgroente', gesneden fruit, salades en koelverse maaltijden. Het bedrijf heeft in totaal 1600 medewerkers. Elke dag lossen zo'n tachtig vrachtauto's groente aan de Debbemerweg. Het grootste deel van de productie belandt in de schappen van supermarkt Albert Heijn en de Belgische supermarktgroothandel Delhaize. De Kramer Group nam begin dit jaar een meerderheidsaandeel in een nieuw opgerichte onderneming waarin Jung Unternehmensgruppe is opgenomen. Met deze stap zet de Kramer Group uit Warmenhuizen haar internationalisatie-ambities verder kracht bij. Aan het lijstje Noorwegen, Zweden, Denemarken, Nederland, België en Frankrijk, is begin dit jaar ook Duitsland als vestigingsland toegevoegd. Doelstelling is de omzet van de Kramer Group richting de 600 miljoen euro per jaar te laten groeien.